

CV – Erika Mallarini

PERSONAL INFORMATION	
Name, Surname	Erika Mallarini
Date and Place of Birth	14/11/74
Address	Milano
Nationality	Italian
Mother tongue	Italian: Mother tongue
Other languages	English: Fluent – Professional experience Russian: Fluent French: Basic
STUDIES	
Laurea	Luigi Bocconi” University, Milan Graduate Degree in Management – Final Grade: 110/110 “cum laude” Major: Management of No Profit Organization Final Thesis: “ Nuove logiche gestionali in risposta alle pressioni ambientali nel settore turistico. Il caso Alpitour”
Doctoral Degrees	
Master	
ITP (International Teachers Programme)	
SDA POSITION	
Current SDA Position	SDA Professor, Public Management & Policy Department
Beginning of collaboration with SDA	1999
Institutional Roles at SDA	
ACADEMIC POSITION	
Current Academic Position	
Collaboration with Bocconi University or other Universities. Courses of the last 5 years (min. 15 hours)	Università LUM Bari, Adjunct Professor in Human Resource Management 2007-2008 Università LUM Bari, Adjunct Professor in Public Management 2006-2007, 2007-2008 Università Cattolica Piacenza e Roma, Adjunct Professor in Public Sector Marketing (2005-2006)
RESEARCH INTERESTS	
Research Interests	Public Sector Marketing, Marketing in Healthcare, Trust Management, Total Quality Management, Business Process Reengineering, Corporate Social Responsibility, Patient Relationship Management, Citizen Satisfaction, Governance Structure in public organizations and public-private partnership, Development and Cohesion Policies
Main research activities	Development and Cohesion Policies Laboratory, - SDA Bocconi 2008 Pharmacy Tool Kit - SDA Bocconi 2008 Gela Development Plan – SDA Bocconi, 2007 Agroericino Development Plan – SDA Bocconi, 2007 Innovation in retailing- SDA Bocconi 2003- 2005 Guidelines for training policies, Coordinating the Research for Department for the Civil Service, Bocconi University, 2004 Integrated Communication Management, Coordinating the Research for Municipality of Oristano, Bocconi University, 2004 Communicating CSR, Coordinating the Research for FERPI, SDA Bocconi School of Management 2003 Public Sector Marketing, Coordinating the Research for SDA Bocconi School of Management 2003

	<p>Category Management, Whitehall Project, SDA Bocconi School of Management 2003</p> <p>Marketing in Healthcare, Coordinating the Research for SDA Bocconi School of Management 2002</p> <p>Healthcare Benchmarking Network, SDA Bocconi School of Management 2000-2001</p> <p>Healthcare Benchmarking Network, SDA Bocconi School of Management 1999-2000</p>
INTERNATIONAL ACTIVITIES	
Visiting Professorship/Fellowship/Scholarship	
International Activities (projects, teaching)	
International Networks	
Main International Professional Activities	
PUBLICATION	
Books	<p>La fiducia in sanità, Erika Mallarini, Egea , 2004</p> <p>Qualità in sanità, (co-authors M. Brusoni, M. Elefanti), Egea 2001</p> <p>Gli Accordi di Programma Quadro e le Intese, <i>in Rapporto annuale DPS 2006, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma 2007</i></p> <p>Gli Strumenti per lo Sviluppo, <i>in Rapporto annuale DPS 2005, Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato, Roma 2006</i></p> <p>Il marketing nel settore pubblico: opportunità e limiti, (co-author G. Fiorentini), <i>in AAVV, Roma Laboratorio Comune. Esperienze di comunicazione di una metropoli, Edizioni LABItalia, Milano, 2004.</i></p> <p>Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie, (co-ahutors autori Mallarini, Rappini, Giovoni), <i>in Rapporto OASI 2003</i></p> <p>Benchmarking Network in sanità: Il Cup e l'attività ambulatoriale, <i>in Elefanti, Benchmarking in sanità:processi a confronto, Editore Essebiemme, Parma 2003.</i></p> <p>I Dispositivi impiantabili per la cardiostimolazione, <i>in Economia sanitaria e qualità di vita: il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche, a cura di E. Borgonovi, Il Sole 24 Ore 2003</i></p> <p>I Dispositivi medici per l'incontinenza e la ritenzione, <i>in Economia sanitaria e qualità di vita: il contributo della diagnostica in vitro e delle tecnologie biomediche, a cura di E. Borgonovi, Il Sole 24 Ore 2003</i></p> <p>Il marketing per l'impresa farmacia, <i>in L'impresa farmacia, a cura di Manuala Brusoni, Egea 2001</i></p> <p>Il Caso dei trasporti pubblici urbani a Parigi, <i>in Vicari S., Il trasporto pubblico urbano: la determinazione del prezzo, Egea 2001</i></p>
Articles	<p>Le nuove frontiere della comunicazione tra PA e cittadino, <i>Economia e Management, 2004: n. 2, pp. 48-49</i></p> <p>Azienda sanitaria e paziente: un rapporto in evoluzione Il Trust Oriented Marketing applicato alla sanità, <i>Mecosan, 45, 2003, pp.25-43</i></p> <p>Un marketing molto speciale, <i>in Guida agli Enti Locali, Il sole 24 Ore, N° 20, maggio 2002</i></p> <p>Trend emergenti nella distribuzione intermedia del farmaco: il caso italiano in prospettiva comparata, <i>Mecosan 33, Roma 2000</i></p> <p>Varese Ligure: Riconoscimento da Record!, <i>Guida agli Enti Locali, Sole 24 Ore, N° 14, 15 aprile 2000</i></p>

	<p>Modena Città Telematica, Guida agli Enti Locali, Sole 24 Ore, N°14, 15 aprile 2000</p> <p>L'applicabilità del Benchmarking alla Sanità, Mecosan 31, Roma, 1999</p>
Conference Papers	<p>Marketing e Comunicazione Pubblica, COM-PA , 6 novembre 2007</p> <p>"Invest in Italy", Francoforte, 24 e 25 novembre 2004</p> <p>"Migliorare le relazioni con i cittadini e gli stakeholder: nuovi strumenti di partecipazione e comunicazione" (autori paper Buccoliero, Mallarini), Milano, 5 novembre 2004</p> <p>"Applying Trust Management to Health Care" , EHMA Annual Conference, Postdam, Berlino, 23 - 25 giugno 2004</p> <p>Comunicare la CSR di impresa al mondo del non profit. Comunicare per bene: Imprese ed Organizzazioni No Profit a confronto. 1 – 4- 2004 Fondazione Ambrosianeum Milano</p> <p>La formazione permanente degli operatori della Comunicazione Comunicare l'Ente Locale, S. Donà di Piave 19 dicembre 2003</p> <p>Lo sviluppo della funzione marketing nelle aziende sanitarie italiane: la variabilità degli orientamenti e delle soluzioni organizzative adottate (autori del working paper Rappini, Mallarini, Giovoni) ALASS settembre 2003</p> <p>Il Piano per la salute nella Provincia di Modena: l'integrazione del marketing istituzionale con il marketing sociale (autori working paper: Mallarini, Fattori, Carrozzi, Artoni) ALASS settembre 2003</p> <p>Il Piano di Marketing delle aziende sanitarie, COM-PA, 17, 18, 19 settembre, 2003</p> <p>'Applying Trust oriented Marketing to Health Care Management', 1st Conference on Trust Management, Creta 28-30 maggio, 2003</p> <p>La formazione professionale dei comunicatori pubblici, intervento presentato al Convegno "La Comunicazione degli Enti Locali. Giornata di formazione per operatori della comunicazione degli Enti Locali della regione Veneto.". Villa Widmann Foscari – Mira 13 marzo 2003.</p> <p>La customer satisfaction, presentato al Convegno "La Qualità in Sanità", Cremona, 30 novembre 2002</p> <p>Metodologie e strumenti a supporto della Qualità Totale, intervento presentato ad Arborea, 1 febbraio 2002</p> <p>Il Benchmarking Network, intervento presentato al Convegno Gestione delle risorse in radiologia, Trento, 10 novembre 2001</p> <p>Il ruolo della Comunicazione nei processi di modernizzazione e semplificazione della pubblica amministrazione, Atti del Convegno "Uno sportello per il cittadino e il decentramento dei servizi", Provincia di Venezia, dicembre 2000</p> <p>Organizzazione di un centro di Radiologia Interventistica di 2° livello: la gestione del personale, Atti del Congresso Nazionale SIRM (Società Italiana di Radiologia Medica) 1997</p>
OTHER SCIENTIFIC/PROFESSIONAL ACTIVITIES	
Membership in the editorial board of Italian and International journals	
Membership in Professional/Scientific Committees	<p>Since 2007 Presidency of the Council of Ministers Expert of Development Policies</p> <p>2004, 2007 Regione Siciliana, Healthcare Department Member of General Management Evaluation Committee</p>

	<p>Since 2006 Department for Development and Cohesion Policies, Coordinator of the Program "Distretto per la nautica e per il turismo"</p> <p>Since 2006 Department for Development and Cohesion Policies, Coordinator of the Program "Azioni di sistema per il turismo"</p> <p>2006-2007 ASL Rieti Member of the Evaluation Unit</p> <p>Since 2005 Ministry of the Economy and Finance Coordinator of the Program "Lo Sviluppo dell'industria audiovisiva nel Mezzogiorno"</p> <p>Since 2005 Ministry of the Economy and Finance Coordinator of the Program "Sensi Contemporanei"</p> <p>2001- 2004 Regione Siciliana, Healthcare Department Member of Board of Directors for Strategic Control Service</p> <p>Since 2001 Member of National Committee for the evaluation of social marketing projects</p>
Main national professional activities	<p>2004-2007 Ministry of the Economy and Finance Department for Development and Cohesion Policies, Rome Head of Unit Institutional Framework Agreements with Obj. 1 Regions (Sicily and Sardinia) Manager in charge of Location Agreement Program to attract foreign investments to southern Italian regions</p>